



WCAG 2.2 AA onderzoek eHerkenning.nl 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Arman Jalalian

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Sogeti Nederland B.V.

Website: eHerkenning.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 21 juli 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	24
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	24
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	25
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	26
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	27
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	33
Principe 3: Begrijpelijk.....	36
Richtlijn 3.1: Leesbaar	36
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	37
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	39
Principe 4: Robuust.....	41
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	41
Steekproef	43
Overige onderzoeksdetails	44
Gebruikte technieken.....	44
User agents en andere software	44
Afhankelijke technologie	44
Over Cardan.....	44

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 30 juni 2025 en 21 juli 2025. Er wordt voldaan aan **46 van 56 succescriteria** (82 %). Onze onderzoeker heeft **14 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De website toon sterke punten op het gebied van toegankelijkheid. Er zijn ondertitels beschikbaar voor doven en slechthorenden, wat de toegang tot audiovisuele inhoud vergemakkelijkt. Daarnaast kan de tekst zonder problemen worden herschaald, wat handig is voor gebruikers met een visuele beperking. Ook zijn er meerdere manieren om pagina's te vinden, waardoor gebruikers eenvoudig kunnen navigeren.

Er zijn echter ook verbeterpunten. Er zijn nog steeds decoratieve afbeeldingen met tekstalternatieven, wat onnodig is en verwarrend kan zijn voor hulptechnologie, zoals voorlees software. Bovendien is er een skiplink aanwezig om blokken te omzeilen, maar deze werkt momenteel niet, wat het navigeren voor toetsenbord gebruikers bemoeilijkt.

Met een score van 44/56 voldoet de website op bepaalde punten aan de toegankelijkheids richtlijnen, maar er is ruimte voor verbetering. In het volledige rapport staan meer bevindingen en aanbevelingen.

Feedback van onderzoeker

Tijdens het onderzoeken merkte ik dat er al echt veel aandacht is besteed aan het toegankelijk maken van de website. Er wordt heel veel rekening gehouden met het gebruik van html-elementen die daar ook echt bedoeld voor zijn en bijvoorbeeld het gebruik van een toetsenbord om door de website te navigeren gaat erg goed. Wel vond ik het jammer om te zien dat een klein simpel succescriteria als geen tekstalternatieven aan decoratieve afbeeldingen geven dan nog fout moet gaan. Ook het hebben van een skiplink die niet werkt zijn puntjes die jammer zijn dat ze fout moeten gaan.

Maar op het einde zie ik wel dat er echt goed rekening is gehouden met de meeste succescriteria en dat jullie dus erg goed op weg zijn om helemaal digitaal toegankelijk te worden.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.eherkenning.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://mailing.logius.nl> (Aanmelden Nieuwsbrief staat op extern domeinen heeft andere stijlkenmerken. Apart onderzoek.)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	10 / 11	17 / 20
Bedienbaar	11 / 14	5 / 6	16 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	5 / 6	12 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	26 / 32	20 / 24	46 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding SNB-4.F12

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.eherkenning.nl/nl> is een hero image aanwezig die een decoratieve functie heeft maar op het moment wel een tekstalternatief heeft. Dit probleem komt ook op de volgende pagina's voor:

- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-gebruiken>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/voor-dienstverleners>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/contact>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/nieuws>

Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. Omdat ook andere content over de foto's heenvalt zijn de foto's echt achtergrondafbeeldingen die geen

informatie overbrengen die van belang is. Dan is het ook goed dat blinde bezoekers geen overbodige informatie krijgen die niet van belang is. Daarom is het belangrijk dat deze afbeeldingen genegeerd kunnen worden door hulpsoftware.

Afbeeldingen



decoratieve hero image heeft een tekstalternatief

Bevinding SNB-4.F13

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.eherkenning.nl/nl> staan illustraties met een tekstalternatief. De alternatieve teksten bevatten nu vaak ook tekst die al als gewone tekst op de pagina staat. Deze illustraties zijn decoratief en bevatten geen informatie die niet al op de pagina staat. Daarom moeten deze genegeerd kunnen worden door hulpsoftware. Dit probleem komt (onder andere) ook voor op de volgende pagina:

- <https://www.eherkenning.nl/nl/over-eherkenning/testimonials>

Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Afbeeldingen

Testimonials

Wilt u ook veilig inloggen om online zaken te doen met overheidsdienstverleners? Dit kan met eHerkenning. Veel bedrijven en organisaties maken er al gebruik van. In de testimonials leest u over hun ervaringen met eHerkenning.

Wilt u ook gebruikmaken van eHerkenning? Vraag eHerkenning dan aan bij één van de erkende leveranciers.

[Direct aanvragen →](#)

Laura Ouwehand (RVO): "Het gebruik van eHerkenning wordt steeds generieker"

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) ondersteunt, adviseert en stimuleert ondernemers uit alle sectoren met innoveren en verduurzamen. Van het regelen van verschillende subsidieregelingen tot het aanvragen van financiële tegemoetkomingen. Ondernemers kunnen dit soort zaken veilig in gang zetten door bij de betreffende dienstverlener in te loggen met eHerkenning. Een onmisbare pijler in de dienstverlening van RVO, stelt Laura Ouwehand (adviseur RVO).



decoratieve afbeelding heeft tekstalternatief



Betrouwbaarheidsniveaus

Er zijn 3 betrouwbaarheidsniveaus. Welk niveau u nodig heeft hangt af van de dienstverlener waarbij u inlogt. Steeds meer dienstverleners vragen EH3.

[Meer over de betrouwbaarheidsniveaus →](#)

Machtigen

Wilt u met eHerkenning inloggen bij een (overheids)dienstverlener om een online dienst te gebruiken namens een bedrijf of organisatie? Dan heeft u een machtiging nodig. Zonder machtiging werkt eHerkenning niet.

[Meer over machtigen →](#)



eHerkenning is dé manier van inloggen voor ondernemers



Veilig inloggen



Eén manier



Zelf kiezen



Onmisbaar



"Het gebruik van eHerkenning wordt steeds generieker."

Laura Ouwehand - adviseur klantbeleving bij RVO

[Ga naar alle testimonials](#)

decoratieve afbeeldingen die wel tekstalternatieven hebben

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SNB-4.F2

Content

Laag

Op alle pagina's staat in de header een afbeelding van het logo van eHerkenning met een tekstalternatief "logo - image". De tekst "eHerkenning zelf staat als gewone (verborgen) tekst al op de pagina. De afbeelding heeft in die zin al een goed tekstalternatief gekregen. De alternatieve tekst die de afbeelding nu heeft is dus eigenlijk overbodig. Als toch een alternatieve tekst meegegeven wordt, gebruik dan alleen "logo" en laat het stukje " - image" weg. Dit wordt dus niet afgekeurd, maar kan dus nog wel beter.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SNB-4.F23

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht> staan vergelijkingen van leveranciers onder de koptekst "Vergelijk de leveranciers". Op dit moment is er alleen aan het logo te zien welke data bij welke informatie hoort. Er is verder programmatisch geen relatie tussen de tussen de informatie uit het element en het logo waarin de naam van de leverancier staat. Dit probleem komt ook voor op de volgende pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht/eh3-zonder-kvk-nummer>.

Zorg er voor dat alle bij elkaar horende informatie gegroepeerd wordt. Dat kan door een heading element te gebruiken voor het hele blok met informatie. Bijvoorbeeld door een verborgen heading element met daarbinnen de naam van de organisatie. Het logo kan eventueel ook in een heading element geplaatst worden. Let hierbij ook op de niveau's van de kopteksten. De koptekst "Vergelijk de leveranciers" is nu een **h4** element. Dat zou hier eigenlijk een **h2** element moeten/kunnen zijn. Binnen elke blok met informatie per leverancier wordt voor de koptekst "Betrouwbaarheidsniveaus" nu een **h2** element gebruikt. Ook dat is niet logisch, omdat op dit moment er een h4 boven staat. En de organisatiennaam er ook nog tussen moet staan. Als een **h2** wordt gebruikt voor de sectiekoptekst "Vergelijk de leveranciers" en de leveranciernaam dan een **h3** wordt, dan kan de koptekst "Betrouwbaarheidsniveaus" opgemaakt worden met een **h4** element. Dan zijn de relaties ook duidelijk voor hulpsoftware.

Afbeeldingen

Vergelijk de leveranciers

3,4 / 5 153 reviews

Betrouwbaarheidsniveau

Meest gekozen

EH2+ EH3 EH4

E 2

1 jaar 3 jaar

€ 20,- € 49,50

Direct aanvragen

Extra kosten

Reviews EH2+ 2,5 / 5 6 reviews

Inlogmethode Gebruikersnaam en wachtwoord + sms-code

Leveringstermijn 0 - enkele dagen

Aanvraag Online

3,5 / 5 597 reviews

Betrouwbaarheidsniveau

Meest gekozen

EH2+ EH3 EH4

E 3

1 jaar 3 jaar

€ 41,- € 89,85

Direct aanvragen

Extra kosten

Reviews EH3 3,6 / 5 344 reviews

Inlogmethode Gebruikersnaam en wachtwoord + sms-code of OTP via token

Leveringstermijn 0 - enkele dagen

Aanvraag Online

Ketenmachi- ging Ja

Fysieke identificatie zit bij de prijs inbegrepen.

geen relatie tussen de naam van de leverancier en de rest van de informatie uit de tab

Bevinding SNB-4.F17



Content



Medium

Op de pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/contact> staat een lijst met leveranciers die niet als lijst is opgemaakt. Hierdoor kan hulpsoftware bijvoorbeeld niet presenteren dat dit een lijst is of uit hoeveel items deze bestaat. Dit helpt bij het begrip van de tekst. Daarnaast is het goed om de naam van elke leverancier ook als koptekst op te maken. Dit zorgt ervoor dat de data die er onder staat met contactgegevens ook een duidelijke relatie heeft met de leveranciernaam.

Gebruik voor de opmaak van ongeordende lijsten het ul-element. De lijst-items moeten zich bevinden in een li-element.

```
<ul>
  <li>Lijst-item 1</li>
  <li>Lijst-item 2</li>
</ul>
```

Afbeeldingen

Digidentity 088-7787888 📞 helpdesk@digidentity.com Website Digidentity	Reconi 085-4444250 📞 helpdesk@reconi.nl Website Reconi
Zlogin 085-0239310 📞 customerservice.nl@unifiedpost.com Website Zlogin	QuoVadis 085-0239320 📞 klantenservice@qv-eherkenning.nl Website QuoVadis
KPN 088-6601333 📞 ehsupport@kpn.com Website KPN	We-id 085-0239330 📞 eh-support@we-id.nl Website We-ID

lijst van leveranciers is niet opgemaakt als lijst

Bevinding SNB-4.F16

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/nieuws> staat de schuingedrukte tekst "29 april 2025". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `<em>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Afbeeldingen

Steeds meer mensen regelen online zaken in Nederland met een Europees inlogmiddel

29 april 2025

In 2024 steeg het aantal mensen dat inlogde bij Nederlandse overheidsorganisaties met een Europees inlogmiddel flink. In totaal is er bijna 325.000 keer ingelogd. Dat is 64% meer dan in 2023. Mensen gebruiken vooral de diensten van de Belastingdienst, het UWV en de Sociale Verzekeringsbank.

European login

Met European login doen mensen online zaken bij overheidsorganisaties in andere EER-landen. Ze gebruiken daarvoor hun eigen nationale inlogmiddel. In Nederland is dat bijvoorbeeld eHerkenning. Dit is mogelijk door de Europese verordening eIDAS. Deze verordening zorgt ervoor dat landen elkaars inlogmiddelen accepteren.

[Lees hier het hele bericht van Logius !\[\]\(70fe8e9535b25b843243cca42ea05eeb_img.jpg\)](#)

Nieuwsbrief eHerkenning: weetjes, nieuwtjes en meer!

17 april 2025

Heeft u de nieuwsbrief van eHerkenning nog niet gelezen?

[Klik hier !\[\]\(378038420973c474427b09381a3aac1a_img.jpg\)](#)

In de nieuwsbrief leest u allerlei interessante tips, weetjes, nieuwtjes en ontwikkelingen over eHerkenning. Zo blijft u op de hoogte van alles wat er speelt rondom eHerkenning!

Wilt u de nieuwsbrief voortaan ontvangen?

[Ik wil me aanmelden voor de eHerkenning nieuwsbrief !\[\]\(42fb560a6ded0c2c7863ba8f942bad4a_img.jpg\)](#)

1

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

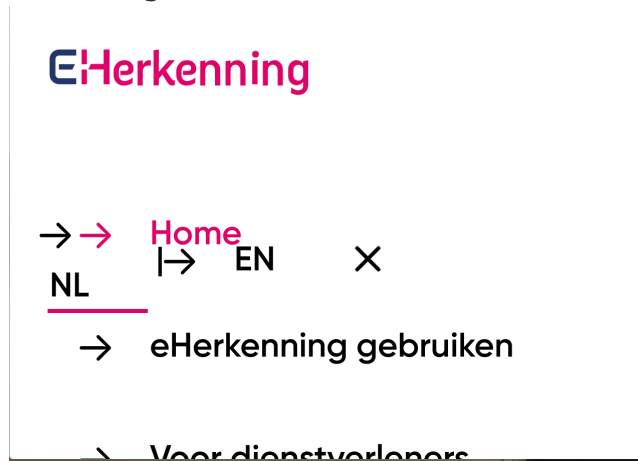
Bevinding SNB-4.F4

Technisch

Hoog

Op alle pagina's is er als er wordt ingezoomd tot 400% is er een knop aanwezig het menu te openen. Dit menu past niet helemaal in beeld en valt aan de onderkant buiten beeld. Er is geen scrollbalk aanwezig om het menu alsnog helemaal te zien te krijgen. Daarnaast vallen de links voor de taalkeuze ook door dit menu heen waardoor het onoverzichtelijk wordt.

Afbeeldingen



Menu niet leesbaar

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

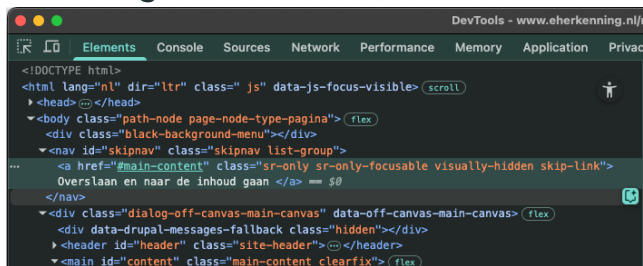
Bevinding SNB-4.F1

Technisch

Medium

Op de onderzochte pagina's is een mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Alleen op dit moment is die niet bruikbaar. Er is in meerdere browsers getest maar er was geen optie om de link te activeren via het toetsenbord. Dit komt omdat de link verwijst naar een niet-bestaande waarde van een id attriboot op de pagina. Dit is zowel op de homepage het geval alsook op andere contentpagina's. Zorg ervoor dat de skiplink dus verwijst naar een waarde van een **id** attriboot die ook daadwerkelijk bestaat. Daarnaast is het nodig dat de link ook zichtbaar wordt als deze de focus krijgt. Dat is nu ook niet het geval. Deze link is namelijk niet alleen handig voor mensen die blind zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wel kunnen zien. Zij weten nu niet dat er een skiplink aanwezig is die zij zouden kunnen gebruiken.

Afbeeldingen



skiplink is wel aanwezig maar verwijst naar een id
wat niet aanwezig is op de pagina en is niet
zichtbaar

A**Succescriterium 2.4.2: Paginatitel**

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding SNB-4.F20

Content



Laag

Op de pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/nieuws> staat een link met de tekst "Klik hier" in het uitklapbare element met de koptekst "Nieuwsbrief eHerkenning: weetjes, nieuwtjes en meer!".

Dit is een onduidelijk linkdoel. De link staat ook niet direct in een alinea of zin waaruit de context bepaald kan worden. Dezelfde soort problemen komen voor op de pagina:

- <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht> (linktekst "Klik hier voor meer informatie" niet duidelijk)

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk voor dit type probleem. Er kan bijvoorbeeld extra informatie worden aangeboden door middel van een verborgen linktekst. Eventueel kan ook een aria-label attribuut gebruikt worden bij de link, maar let dan goed op dat ook de zichtbare linktekst in zijn geheel terug moet komen in het aria-label met dan een aanvulling om het linkdoel duidelijk te maken.

Afbeeldingen



onduidelijk linkdoel in de link klik hier

Bevinding SNB-4.F26

Op pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht> staan leveranciers. Per leverancier staan ook één of meer links "Direct aanvragen". Omdat dezelfde linktekst meerdere keren wordt gebruikt en ook nog bij meerdere leveranciers moet bij de link zelf duidelijk gemaakt worden welk niveau aan gevraagd wordt en voor welke leverancier. Dat is nu niet het geval.

Voeg binnen de link nog een verborgen stuk linktekst toe met aanvullende informatie over het niveau en de leverancier. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SNB-4.F5

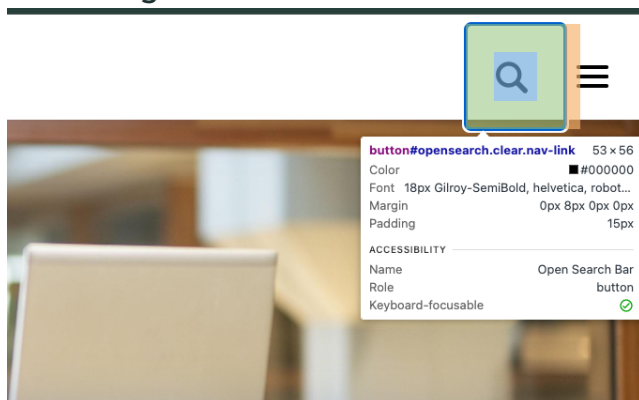
Technisch

Laag

Op alle pagina's is er als er wordt ingezoomd tot 200% is er een icoon van een vergrootglas in de header aanwezig om het zoekveld te openen. Op dit moment heeft dit icoon de naam "Open Search Bar". Dit is de naam van de knop op de Nederlandse versie van de website.

Het zou hier beter zijn om een Nederlandse tekst te gebruiken.

Afbeeldingen



knop van een vergrootglas heeft een engelse naam
inplaats van een nederlandse naam

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding SNB-4.F18

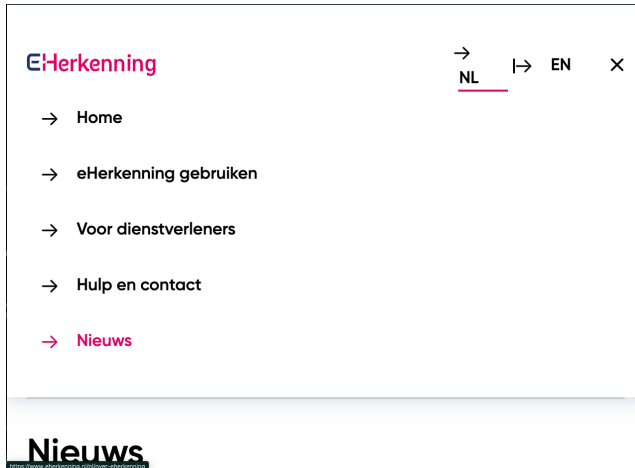
Technisch

Medium

Op alle pagina's als de website is ingezoomd tot 200% met een resolutie van 1080*1024 komt er een hamburger menu tevoorschijn inplaats van de navigation bar op de website. Zodra deze geopend wordt is het mogelijk om tijdens het navigeren met een toetsebord, achter het menu op de normale pagina te navigeren. Automatisch sluit dit element van de website niet waardoor de focus indicator volledig bedekt is en niet gezien kan worden.

Zorg ervoor dat de focus in het menu blijft totdat deze gesloten wordt, of zorg ervoor dat het menu automatisch sluit als de focus buiten het menu komt.

Afbeeldingen



focus indicator staat op de link over eHerkenning in de brood kruimelpad maar is niet zichtbaar doordat het menu eroverheen valt

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding SNB-4.F19

 Technisch

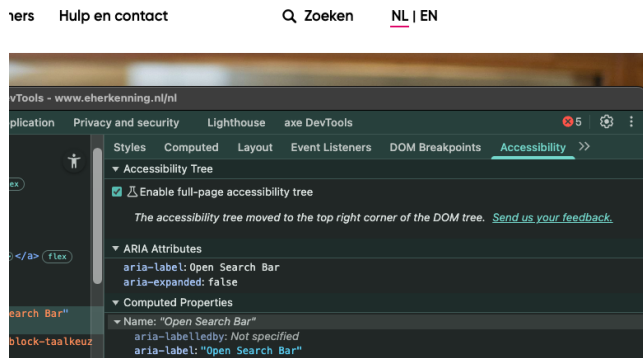
 Medium

Op alle pagina's komt in de header een knop met een icoon van een vergrootglas en de tekst

"Zoeken" voor. De toegankelijkheidsnaam van deze knop is op dit moment "Open Search Bar" (vanuit een **aria-label** attribuut op de knop). Het zichtbare label komt daardoor niet voor in de toegankelijkheidsnaam.

Zorg ervoor dat het zichtbare label ook beschikbaar is in de toegankelijkheidsnaam.

Afbeeldingen



zichtbare label van het zoekveld is niet beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het `lang`-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding SNB-4.F25

Op pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht> staan een aantal leveranciers met elk een eigen aantal sterren. Voor deze sterren wordt een tekstalternatief gegeven door middel van een `aria-label` attribuut op een div element. De alternatieve tekst bestaat hier uit Engelse tekst. Bijvoorbeeld "Rating of this organization is 3,4 out of 5". Voor deze Engelse tekst is dan een taalaanduiding door middel van een `lang` attribuut nodig. Nog beter is om hier een Nederlandse tekst te gebruiken. Let overigens ook op dat niet elke voorleessoftware de tekst van een `aria-label` attribuut voorlees bij een div element. Gebruik hier beter een `role="img"` attribuut op dit div element, zodat hulpsoftware het geheel herkend als een afbeelding. Dan wordt zeker de tekst van het `aria-label` attribuut voorgelezen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding SNB-4.F27

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht> staat bij een aantal leveranciers ook een link met het aantal reviews. Dit is een knop waarmee een modal venster geopend wordt. Het `div` element met het `role="dialog"` attribuut heeft ook nog een naam nodig. Deze kan op verschillende manieren worden toegevoegd. Omdat binnen het dialoogvenster al een koptekst aanwezig is kan vanuit het div element met een `aria-labelledby` attribuut verwezen

worden naar die kopstekst als daar nog een `id` attribuut wordt toegevoegd. Een andere oplossing is om een `aria-label` attribuut toe te voegen die het dialoogvenster een naam geeft.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding SNB-4.F21

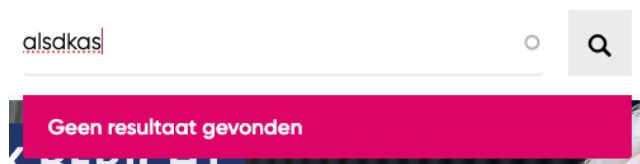
Technisch

Laag

Op alle pagina's is een zoekveld te vinden in de header van de website. Zodra er een zoekterm ingevuld wordt in dit veld die geen resultaten oplevert komt de melding "Geen resultaten gevonden" op het scherm te staan. Deze melding wordt niet herkend door hulpsoftware waardoor het bericht aan een gebruiker van deze software niet gecommuniceerd wordt.

Dit probleem kan opgelost worden door de juiste rollen en/of eigenschappen te gebruiken voor het statusbericht. Een voorbeeld is door `aria-live="polite"` of `role="status"` toe te voegen aan het status bericht. De melding "Geen resultaten gevonden" wordt dan opgelezen zodra de screen reader klaar is met het voorlezen van andere tekst. Let op dat dit HTML element met deze rol of attribuut al wel in de DOM aanwezig moet zijn, maar dan bijvoorbeeld nog zonder tekst. Bij een fout moet dan de tekst geplaatst worden. Dan wordt deze direct voorgelezen.

Afbeeldingen



statusbericht geen resultaten gevonden wordt niet gecommuniceert door hulpsoftware

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.eherkenning.nl/nl>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-gebruiken>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/voor-dienstverleners>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/contact>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-aanvragen>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-gebruiken/stappenplan-eherkenning-aanvragen>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/machtigen>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/machtigen/ketenmachtiging>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/betrouwbaarheidsniveaus>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht/eh3-zonder-kvk-nummer>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/leveranciersoverzicht/erkende-leveranciers-van-eherkenning-inlogmiddelen>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/ketenmachtiging-intermediairs>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/wat-is-eherkenning>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/wat-is-eherkenning/vereniging-van-eherkenning-aanbieders-veha>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/wat-is-eherkenning/aggregator-de-techniek-achter-eherkenning>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/over-eherkenning>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/governance>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/nieuws>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/onderhoud>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/over-eherkenning/testimonials>
- Zoekterm "Upgraden" gebruikt
<https://www.eherkenning.nl/nl/zoeken?zoekterm=upgraden>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/node/96>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-gebruiken/waar-u-kunt-inloggen>
- <https://www.eherkenning.nl/nl/eherkenning-gebruiken/waar-u-kunt-inloggen/europees-gebruik>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136
- Firefox versie 138
- VoiceOver

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.