

Aan	Tactisch Beraad eTD
Agendapunt	6
Onderwerp	Webpagina beschikbaarheidsinformatie
Datum & auteur (s)	16 mei 2022 – Ruben Bout
Status	Ter besluitvorming
Voorstel	Stem in met het inrichtingsvoorstel voor de webpagina met beschikbaarheidsinformatie op eherkenning.nl
Classificatie	Openbaar

### 1. Aanleiding

Deze notitie bevat een voorstel voor inrichting van een (statische) webpagina over beschikbaarheidsinformatie op eherkenning.nl. Op 24 maart 2022 heeft het Tactisch Beraad namelijk ingestemd met wijzigingsvoorstel RFC2343 voor de realisatie van webpagina's met beschikbaarheidsinformatie bij alle leveranciers, waarbij er op eherkenning.nl een (statische) pagina wordt ingericht met generieke informatie en verwijzingen naar die leverancierspagina's. In het leverancieroverleg van april is een realisatietermijn van twee maanden afgesproken. Dit is op 14 april in het Tactisch Beraad medegedeeld.

### 2. Voorstel

Het Tactisch Beraad wordt gevraagd in te stemmen met het inrichtingsvoorstel voor de webpagina met beschikbaarheidsinformatie op eherkenning.nl

### 3. Achtergrond

RFC2343 zorgt ervoor dat alle leveranciers eenduidige communicatie omtrent onderhoud en storingen gaan voeren. Dit houdt in dat alle leveranciers een webpagina op hun eigen website inrichten met daarin de elementen:

1. Type situatie (beschikbaar/normale situatie, onbeschikbaarheid n.a.v. incident/calamiteit/crisis en onbeschikbaarheid n.a.v. onderhoud);
2. Toelichting bij de situatie (soort incident, reden onderhoud). Dit in voor de eindgebruiker begrijpelijke taal;
3. Datum en tijd start onbeschikbaarheid (ook toekomstig, gepland onderhoud);
4. Indicatie van de duur van de onbeschikbaarheid;
5. Handelingsperspectief (waar kan men terecht met vragen, verwijzing naar de klantenservice, etc.);
6. Datum en tijd einde onbeschikbaarheid (een melding blijft staan tot minimaal 24 uur nadat de onbeschikbaarheid is opgelost).

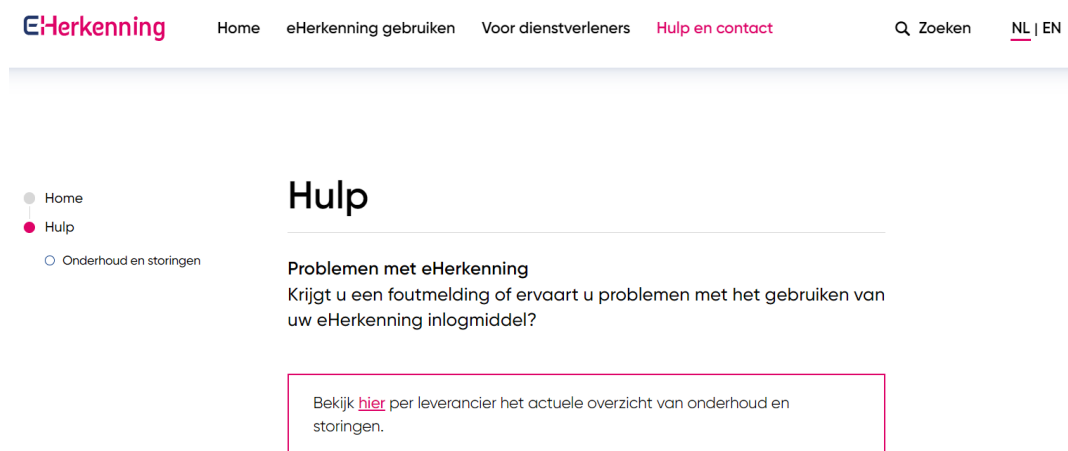
Op eherkenning.nl wordt doorverwezen naar de webpagina's van de leveranciers. De leverancier draagt zorg voor het doorsturen van het betreffende linkje. Aandachtspunt is de positie (vindbaarheid) van dit overzicht: zowel op eherkenning.nl als op de website van de leveranciers. In de bijlage zijn visuele voorbeelden toegevoegd van hoe de webpagina's op eherkenning.nl eruit kunnen zien. De teksten in de bijlage zijn in concept. Over de concrete invulling van de content kan worden overlegd.

**Bijlage:** visuele weergave beschikbaarheidsinformatie eHerkenning.nl.

- *Homepagina:* in het menu (header) wordt het kopje 'Hulp en contact' toegevoegd. Zie afbeelding hieronder.



- Klikk men op 'Hulp en contact', dan komt men op onderstaande webpagina terecht



- Klikk men op 'hier', dan komt men op onderstaande webpagina terecht. Via deze pagina wordt men naar de webpagina van de leverancier doorverwezen. Zie afbeelding hieronder.



Onderaan de website (footer) staat het kopje 'Onderhoud en storingen'. Als men daarop klikt, komt men op eerdergenoemde websitepagina terecht. Bovenaan de website (header) noemen we het dus 'Hulp en contact' en onderaan de website (footer) noemen we het 'Onderhoud en storingen'.

## eHerkenning

Over deze website

### Over eHerkenning

→ Governance

### Actueel

→ Nieuws

→ Onderhoud en storingen

[NL](#) | [EN](#)